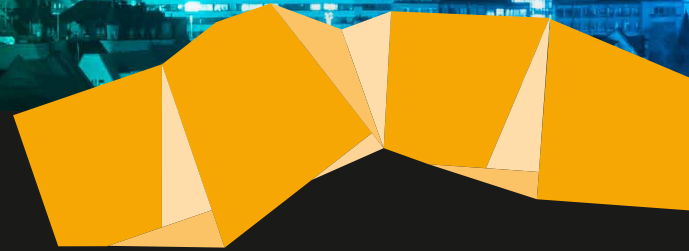


# SERVICE DESIGN NÜRNBERG



**SPONSORSHIP**  
BOOKLET



# WAS IST SERVICE DESIGN THINKING?

Service Design Thinking ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services oder ein Produkt so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen.

Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, seiner Enttäuschung und Begeisterung.

# WAS IST SERVICE DESIGN NÜRNBERG?

Service Design Nürnberg ist eine Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt.

Aktuell gibt es dazu zwei Veranstaltungsformate:

„Drinks“ (Speaker, Ideen + Austausch), 4x jährlich, ca. 80 Teilnehmer

„Summit“ (Academy + Innovation Camp), 1x jährlich, ca. 40 Teilnehmer

# WER IST SERVICE DESIGN NÜRNBERG ABONNENT?

Abonnenten der Social Media-Kanäle (März 2016):

- Facebook: ca. 50
- Twitter: ca. 20
- Xing-Gruppe: ca. 120

(vertretene Firmen: Accenture, Adidas, AKEMI, AUDI, bayern design, BNP Paribas, Brose Gruppe, DAB Bank, DATEV, DB, Design Offices, Elektrobot Automotive, ERGO Direkt, Evosoft, Flughafen Nürnberg, Fraunhofer Institut, GfK, HOTEL DE, ING DiBa, MID, Siemens, Porsche AG, Teambank ...)

- Newsletter-Abonnenten: ca. 20

# WER IST SERVICE DESIGN NÜRNBERG TEILNEHMER?

„Drinks #1“ (21.1.16):

- knapp 80 Teilnehmer
- männlich und weiblich
- jung und alt
- Selbständige u.a. aus den Bereichen Design, Beratung und IT
- Mitarbeiter aus kleinen und mittleren Unternehmen sowie Großkonzernen
- Vertreter aus Hochschulen, Organisationen und Behörden

# WIE SIEHT SERVICE DESIGN NÜRNBERG AUS?



2. ZIELGRUPPE

# WIE HÖRT SICH SERVICE DESIGN NÜRNBERG AN?

*„Danke an Stefan Wacker und alle Beteiligten!“*

Alexander F.

*„Tolle Veranstaltung!“*

Aniko W.

*„Tolle Veranstaltung heute Abend, hat wirklich Spaß gemacht!“*

Christina B.

*„War ein toller Abend.“*

Christine L.

*„Eine wirklich ganz tolle Veranstaltung war es gestern Abend – vielen Dank für die Organisation und die Initiierung dieser Plattform! Ich freue mich auf die nächste und einen weiteren Austausch.“*

Carolin E.

*„Schön und interessant war's.“*

Dana A.

*„Volle Hütte.“*

Stefan R.

# WOFÜR BRAUCHEN WIR SPONSOREN?

Die Veranstaltung soll für die Teilnehmer kostenfrei sein und wir wollen hochkarätige Referenten gewinnen.

Dabei entstehen uns folgende Ausgaben:

- Raum
- Getränke, Essen
- Referenten (Anreise, Übernachtung, Honorar)
- Marketing

# WOBEI KÖNNEN WIR IHNEN HELFEN?

Als Sponsor steigern Sie Ihre regionale Bekanntheit in einer interessanten und heterogenen Zielgruppe, die an den Themen Innovation, Kundenorientierung, Service, Kommunikation und Veränderung stark interessiert ist.

Sie verknüpfen die Wahrnehmung Ihrer Marke mit einem innovativen Umfeld und attraktiven Räumen.

Die Akzeptanz eines Sponsorings ist grundsätzlich hoch und wirkt vor allem nachhaltiger als etwa das Schalten von Anzeigen.

# WIE WIRD SERVICE DESIGN NÜRNBERG BEWORBEN?

Auf diesen Kanälen bewerben wir die Plattform und kündigen unsere Veranstaltungen an:

- Lokale Presse (online und offline)
- Newsletter (eigene und Partner)
- Ankündigungen in Social Media-Kanälen auf Facebook, Twitter, Xing und in Blogs
- Persönliches Anschreiben von Xing-Mitgliedern
- PR auf Events der regionalen Kreativ- und Web-Szene (Creative Monday, BarCamp ...)

# WER IST KOOPERATIONSPARTNER?

bayern design

Design Offices

CURT Media Nürnberg/München



## WELCHE LEISTUNG BENÖTIGEN WIR?

500 Euro pro Veranstaltung der „Drinks“.

Für den „Summit“ ist eine individuelle Gestaltung möglich, z.B. in Verbindung mit der Teilnahme Ihrer Mitarbeiter an der Academy oder der Teilnahme Ihres Unternehmens am Innovation Camp.

## WELCHE LEISTUNG BEKOMMEN SIE?

Als Sponsor erhalten Sie:

- Ihr Logo auf Website, Newsletter, Poster
- Eine Kurz-Vorstellung Ihres Unternehmens im Blog
- Hinweise in unseren Social Media-Kanälen auf Facebook, Twitter, Xing und in Blogs
- Mündliche Nennung bei den Veranstaltungen



# SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Service Design Nürnberg c/o Stefan Wacker  
Steuerwald-Landmann-Str. 72 • 90491 Nürnberg  
Telefon: 0911 715 04 65  
E-Mail: [stefan.wacker@servicedesign-nuernberg.de](mailto:stefan.wacker@servicedesign-nuernberg.de)  
[www.servicedesign-nuernberg.de](http://www.servicedesign-nuernberg.de)