

SERVICE DESIGN DRINKS #5

MONTAG, 06.03.2017, AB 19:00 UHR

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11
DO Eatery, 5. Stock



INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg
c/o Stefan Wacker
Steuerwald-Landmann-Str. 72
90491 Nürnberg
Mobil 0151 140 60 280
Telefon 0911 715 04 65
drinks@servicedesign-nuernberg.de
www.servicedesign-nuernberg.de

SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, seiner Enttäuschung und Begeisterung.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine offene Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt.

Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Sponsoren

DESIGN OFFICES
THE BRAND LOCATION

Silbury

vitra.

Sparda-Consult
Gesellschaft für Projekt- und Innovationsmanagement mbH

Initiatoren und Organisatoren



WACKWORK
PROJECTS & CHANGE

AD!THINK
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner



bayern
design

SERVICE DESIGN DRINKS #5

Montag, 06.03.2017, ab 19:00 Uhr

The Connected Space – die Schnittstelle zwischen der analogen und der digitalen Welt

Raphael Gielgen, Schweiz

SERVICE DESIGN SUMMIT #2

21. - 30. JUNI 2017
NÜRNBERG

Save
the
date!

Mittwoch, 21.6. - Freitag 23.6.2017

Academy

mit Marc Stickdorn, Adam Lawrence und Markus Hormess

Donnerstag, 29.6. & Freitag 30.6.2017

Innovation Sprint

Wir suchen noch Unternehmen,
die Service Design an ihrer realen Aufgabenstellung
ausprobieren wollen.

Unverbindliche Vormerkungen als Teilnehmer
oder Informationen zum Innovation Sprint
für Unternehmen unter:

info@servicedesign-summit.de

SERVICE DESIGN DRINKS #5

06. MÄRZ 2017

BEGINN 19.30 UHR (EINTREFFEN AB 19.00 UHR)

KEYNOTE

„THE CONNECTED SPACE –
DIE SCHNITTSTELLE ZWISCHEN DER
ANALOGEN UND DER DIGITALEN WELT“

RAPHAEL GIELGEN, SCHWEIZ

Der Wandel in der Arbeitswelt, den wir heute beobachten können, ist enorm. Die Beschleunigung der Innovationen und die Geschwindigkeit der Umbrüche machen die Auswirkungen unvorhersehbar. Die Arbeitswelt von morgen wird sich anders organisieren. Es scheint, als würden Analoges und Digitales immer weiter auseinander driften. Im Raum – im „Connected Space“ – muss sich beides wieder miteinander verbinden. Was aber braucht es im Service Design, um diese beiden losen Enden zusammenzuführen?

WAS PASSIERT BEI DEN „DRINKS“?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag. All das in lockerer Atmosphäre bei einem „Drink“.



INTRODUCTION
RAPHAEL GIELGEN

Die Welt der Arbeit verbessern – ein Ziel, das für Raphael Gielgen weit oben angesiedelt ist. Seine Neugier auf Architektur, Technologie und den gesellschaftlichen Wandel im Kontext der Arbeitswelten ist sein Treibstoff – immer verbunden mit der Fragestellung, wie sich die globalisierte Arbeitswelt verändert und welchen Einfluss dies auf existierende Geschäftsmodelle hat. Raphael Gielgen, Head Research & Trend Scouting bei der Vitra AG, sucht den „Quellcode“ für die Arbeitswelt von morgen.