

SERVICE DESIGN DRINKS #7

DIENSTAG, 25.07.2017, AB 18:30 UHR

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11
DO Eatery, 5. Stock



INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg
c/o Stefan Wacker
Steuerwald-Landmann-Str. 72
90491 Nürnberg
Mobil 0151 140 60 280
Telefon 0911 715 04 65
drinks@servicedesign-nuernberg.de
www.servicedesign-nuernberg.de

SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, seiner Enttäuschung und Begeisterung.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine offene Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt.

Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Foto: Bogdan Iltkovsky / Service Design Drinks Nürnberg #6

Sponsoren

DESIGN OFFICES
THE BRAND LOCATION

Sparda-Consult
Gesellschaft für Projekt- und Innovationsmanagement mbH

Initiatoren und Organisatoren


WACKWORK
PROJECTS & CHANGE

AD!THINK
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner


CURT MAGAZIN
WWW.CURT.DE

bayern design

SERVICE DESIGN DRINKS #7

Dienstag, 25.07.2017, ab 18:30 Uhr

DesignThinking@E.ON

Jenny Bauschmid, München

#dtcamp17

Design Thinking – Die Barcamp Reihe

24.-26.11.2017
KLEE-CENTER NÜRNBERG

Alle weiteren Informationen demnächst unter
www.servicedesign-nuernberg.de
oder unter www.dtcamp.de

SAVE
THE
DATE!



Wer immer informiert bleiben will,
kann sich bei unserem Newsletter registrieren:
www.servicedesign-nuernberg.de/newsletter/

SERVICE DESIGN DRINKS #7

25. JULI 2017
BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)
KEYNOTE: DESIGNTHINKING@E.ON
SERVICE DESIGN ALS METHODE
EINER ZUKUNFTSFÄHIGEN ORGANISATION
JENNY BAUSCHMID, MÜNCHEN

Zu Beginn war Service Design bei E.ON noch eine große Unbekannte. Was anfänglich Skepsis hervorrief, ist mittlerweile ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur und breitet sich zunehmend aus. Wesentlich auf diesem Weg waren der sichtbare Erfolg der Lösungen und die neue Art der Zusammenarbeit. Jenny Bauschmid wird ihre Erfahrungen – aus Perspektive eines Großkonzerns – teilen und mit uns diskutieren, welche Herausforderungen ihr und ihrem Team begegnet sind, wie sie sie gemeistert und was sie daraus gelernt haben. Und welche Erwartungen heute an die Methode Service Design in einem Unternehmen gestellt werden.

WAS PASSIERT BEI DEN „DRINKS“?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag. All das in lockerer Atmosphäre bei einem „Drink“.



INTRODUCTION JENNY BAUSCHMID

hat den Job Titel ‚Customer Experience Managerin‘ und ist bei E.ON im Team Customer Insights, Experience & Innovation in München. Sie arbeitet selbst mit der Methode Service Design Thinking und leitet entsprechende Projekte. Jenny ist begeistert vom Ansatz des Service Design, und ihre Erfahrungen haben sie darin noch bestärkt. Sie hat daher erfolgreich intern eine Customer Experience Akademie aufgebaut, um Service Design und allgemein kundenzentriertes Denken und Handeln im Konzern mit verschiedenen Formaten weiter zu verbreiten.

