

## SERVICE DESIGN DRINKS #8

**DIENSTAG, 17.10.2017, AB 18:30 UHR**

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11  
DO Eatery, 5. Stock



### INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg  
c/o Stefan Wacker  
Roritzerstraße 28  
90419 Nürnberg  
Mobil 0151 140 60 280  
Telefon 0911 715 04 65  
drinks@servicedesign-nuernberg.de  
www.servicedesign-nuernberg.de

### SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, mit seiner Begeisterung, aber auch mit seinen Enttäuschungen.

### SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt. Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

# SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Sponsoren

**DESIGN OFFICES**  
THE BRAND LOCATION

**MHP**  
A PORSCHE COMPANY

**Sparda-Consult**  
Gesellschaft für Projekt- und Innovationsmanagement mbH

Initiatoren und Organisatoren

  
**WACKWORK**  
PROJECTS & CHANGE

**AD!THINK**  
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner

  
**CURT MAGAZIN**  
WWW.CURT.DE

**bayern design**

# SERVICE DESIGN DRINKS #8

**Dienstag, 17.10.2017, ab 18:30 Uhr**

**Design Thinking – Ist „Nutzerzentrierung“ wirklich alles?**  
Rebecca Davis, Nürnberg

# #dtcamp17

## Design Thinking – Die Barcamp Reihe

25.-26.11.2017  
KLEE-CENTER NÜRNBERG

Alle weiteren Informationen demnächst unter  
[www.servicedesign-nuernberg.de](http://www.servicedesign-nuernberg.de)  
oder unter [www.dtcamp.de](http://www.dtcamp.de)



Wer immer informiert bleiben will,  
kann sich bei unserem Newsletter registrieren:  
[www.servicedesign-nuernberg.de/newsletter/](http://www.servicedesign-nuernberg.de/newsletter/)

# SERVICE DESIGN DRINKS #8

17. OKTOBER 2017  
BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)  
**DESIGN THINKING – IST „NUTZERZENTRIERUNG“  
WIRKLICH ALLES? KRITISCHE GEDANKEN ZUR  
EINFÜHRUNG VON DESIGN THINKING**  
REBECCA DAVIS, NÜRNBERG

In Medien und Literatur wird Design Thinking inzwischen häufig als Allheilmittel dargestellt. Uns wird suggeriert, der Ansatz sei spielend leicht zu erlernen und sofort anzuwenden. Die Praxis – so die Erfahrung von Rebecca Davis – zeigt jedoch oft das Gegenteil. Sie wird uns von diesen Erfahrungen und Beobachtungen und auch ihren Bedenken bei der Einführung von Design Thinking berichten – vor allem in Konzernen: Warum verlaufen Design Thinking Initiativen in Unternehmen oftmals im Sande? Wird Design Thinking eigentlich im Wesentlichen richtig verstanden? Oder geht es um mehr als „nur“ die Nutzerzentrierung? Und liegen hierin möglicherweise die Gründe für das häufig schnelle Scheitern?

### WAS PASSIERT BEI DEN „DRINKS“?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag in lockerer Atmosphäre.



### INTRODUCTION REBECCA DAVIS

Rebecca Davis ist Senior Consultant bei MHP – A Porsche Company im Bereich Digital Innovations & Design Management. Nach ihrem Bachelor in Product Design an der HAWK Hildesheim, erweiterte sie ihre Kenntnisse mit dem Joint Master in Global Innovationmanagement an der Strathclyde University in Glasgow und der dänischen Aalborg University. In ihrem Studium erforschte sie den Einfluss von Design Methoden auf den Innovationsprozess. Seit ihrem Abschluss unterstützt sie große Konzerne bei der Einführung von Kundenzentrierung und Innovationskultur sowohl strategisch als auch operativ.

