

SERVICE DESIGN DRINKS #2

DIENSTAG, 19.4.2016, AB 18:30 UHR

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11
DO Eatery, 5. Stock



INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg
c/o Stefan Wacker
Steuerwald-Landmann-Str. 72
90491 Nürnberg
Mobil 0151 140 60 280
Telefon 0911 715 04 65
drinks@servicedesign-nuernberg.de
www.servicedesign-nuernberg.de

SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenorientiert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, seiner Enttäuschung und Begeisterung.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine offene Plattform für alle an Service Design und Design Thinking interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt.

Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Foto: Bogdan Iltkowsky / Service Design Drinks Nürnberg #1

Sponsoren

DESIGN OFFICES
THE BRAND LOCATION



Initiatoren und Organisatoren



Kooperationspartner



AD!THINK
Marketing weiterdenken.

**bayern
design**

SERVICE DESIGN DRINKS #2

Dienstag, 19.4.2016, ab 18:30 Uhr

Embracing the Unknown

Ingo Feisthamel, München

SERVICE DESIGN SUMMIT

21. – 25. NOVEMBER 2016
NÜRNBERG

Save
the
date!

Montag: **Tool-School**
Service Design kennen und verstehen lernen

Dienstag & Mittwoch: **Experience Jam**
*Service Design spielerisch ausprobieren und erleben,
neuartige Herangehensweisen und Lösungswege
entdecken*

Donnerstag & Freitag: **Innovation Camp**
*Service Design auf reale Problemstellungen aus
Unternehmen unterschiedlicher Branchen anwenden*

Unverbindliche Vormerkungen als Teilnehmer
oder Informationen zum Innovation Camp für
Unternehmen unter:

info@servicedesign-summit.de

SERVICE DESIGN DRINKS #2

19. APRIL 2016
BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)

KEYNOTE

„EMBRACING THE UNKNOWN“

INGO FEISTHAMEL, MÜNCHEN

Ingo Feisthamel teilt mit uns die Erfahrungen und Methoden, die frog Studios München erfolgreich eingesetzt hat, um innovative Lösungen für Unternehmen und Start-ups zu entwickeln. Er zeigt Beispiele aus dem Einsatz von frogThink™, einem Toolkit kreativer, kollaborativer Methoden für Workshops, Prototyping, agiles Design, iteratives Vorgehen und mehr, um die „Lähmung in der Unternehmenskultur“ zu überwinden.

WAS PASSIERT BEI DEN „DRINKS“?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag. All das in lockerer Atmosphäre bei einem „Drink“.



INTRODUCTION

INGO FEISTHAMEL

Ingo arbeitet als Associate Creative Director in User Experience Projekten des frog Studios München. Er führt multidisziplinäre Teams von Interaction und Visual Designern, von Design Researchern, Technischen Experten etc.

In enger Abstimmung mit den nationalen und internationalen Kunden von frog arbeitet er mit seinen Teams daran, die besten Design Visionen und Lösungen für deren Produkte und Services zu entwerfen und umzusetzen.