

SERVICE DESIGN DRINKS #3

DONNERSTAG, 14.7.2016, AB 18:30 UHR

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11
DO Eatery, 5. Stock



INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg
c/o Stefan Wacker
Steuerwald-Landmann-Str. 72
90491 Nürnberg
Mobil 0151 140 60 280
Telefon 0911 715 04 65
drinks@servicedesign-nuernberg.de
www.servicedesign-nuernberg.de

SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, seiner Enttäuschung und Begeisterung.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine offene Plattform für alle an Service Design und Design Thinking interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt.

Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Sponsoren

DESIGN OFFICES
THE BRAND LOCATION

Silbury

Initiatoren und Organisatoren


WACKWORK
PROJECTS & CHANGE

AD!THINK
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner


**CURT
MAGAZIN**
WWW.CURT.DE

**bayern
design**

SERVICE DESIGN DRINKS #3

Donnerstag, 14.7.2016, ab 18:30 Uhr
Co-Creation in Service Design:
Powerful, Practical and Delightful
Belina Raffy, Berlin

SERVICE DESIGN SUMMIT

21. - 25. NOVEMBER 2016
NÜRNBERG

Anmeldung
jetzt!

ACADEMY (21.11. - 23.11.)

• Tool-School (Montag)

Service Design kennen und verstehen lernen

• Experience Jam (Dienstag & Mittwoch)

Service Design spielerisch ausprobieren und erleben, neuartige Herangehensweisen und Lösungswege entdecken

PREISE

- Privatzahler, (Einzel-)Unternehmen bis 5 MitarbeiterInnen: 690 Euro / Person
- Unternehmen bis 50 MitarbeiterInnen: 960 Euro / Person
- Unternehmen ab 50 MitarbeiterInnen: 1.200 Euro / Person

INNOVATION CAMP (24.11. - 25.11.)

Service Design auf reale Problemstellungen aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen anwenden

Ab sofort möglich:

- Teilnahme als Unternehmen und Abstimmung Ihrer individuellen 2-tägigen „Design Challenge“
- Bewerbung für kostenlose Teilnahme in Expertenteams

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.servicedesign-summit.de

SERVICE DESIGN DRINKS #3

14. JULI 2016

BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)

KEYNOTE

„CO-CREATION IN SERVICE DESIGN:
POWERFUL, PRACTICAL AND DELIGHTFUL“

BELINA RAFFY, BERLIN

Bei den dritten Service Design Drinks geht's zur Sache: „Co-Creation in Service Design: Powerful, Practical and Delightful“ mit Belina Raffy. Belina vermittelt uns in einem interaktiven Vortrag Co-Creation-Fähigkeiten, die dabei helfen, Services erfolgreich zu gestalten. Und das mit den Mitteln der Improvisation. Oder anders gesagt: diese Drinks handeln von „Managing the Unknown“. Der Vortrag ist in englischer Sprache, doch durch Belina Raffy's klare Aussprache und die Improvisationselemente sollte der Abend trotzdem für alle gut verständlich sein.

WAS PASSIERT BEI DEN „DRINKS“?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag. All das in lockerer Atmosphäre bei einem „Drink“.



INTRODUCTION

BELINA RAFFY

Belina ist Director of Maffick Ltd. („to maffick = vor Freude johlen“) und eine Vordenkerin für Applied Improvisation, also die Anwendung von Improvisation im Businesskontext. Sie ist Mitglied, im „Board of Directors“ der Applied Improvisation Networks und hat mit vielen Blue Chip Unternehmen weltweit zusammengearbeitet. Ihr Herz gehört jedoch den Social Entrepreneurs und den Nachhaltigkeits-Experten. Aktuell schreibt sie an ihrem ersten Buch „Using Improv to Save the World (and me)“.