

## SERVICE DESIGN DRINKS #9

**DONNERSTAG, 18.01.2018, AB 18:30 UHR**

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11  
DO Eatery, 5. Stock



## INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg  
c/o Stefan Wacker  
Roritzerstraße 28  
90419 Nürnberg  
Mobil 0151 140 60 280  
Telefon 0911 715 04 65  
drinks@servicedesign-nuernberg.de  
www.servicedesign-nuernberg.de

## SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, mit seiner Begeisterung, aber auch mit seinen Enttäuschungen.

## SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt. Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

# SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Foto: Bogdan Itzkovskiy / Service Design Drinks Nürnberg #8

Sponsoren

**DESIGN OFFICES**  
THE BRAND LOCATION

**MHP**  
A PORSCHE COMPANY

**Sparda-Consult**  
Gesellschaft für Projekt- und Innovationsmanagement mbH

Initiatoren und Organisatoren

  
**WACKWORK**  
PROJECTS & CHANGE

**AD!THINK**  
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner

  
**CURT MAGAZIN**  
WWW.CURT.DE

**bayern design**

**SERVICE DESIGN DRINKS #9**

**DONNERSTAG, 18. JANUAR 2018**

**LADYLIKE FRAUEN SIND DIE BESSEREN BIERTRINKER**

Sylvia Prunthaller, Österreich

# SERVICE DESIGN SUMMIT #3

04. - 17. JULI 2018  
NÜRNBERG

Jetzt  
anmelden!

Mittwoch, 4.7. - Freitag 6.7.2018

**Academy**

mit Marc Stickdorn, Adam Lawrence und Markus Hormess

Donnerstag, 16.7. & Freitag 17.7.2018

**Innovation Sprint**

Wir suchen noch Unternehmen,  
die Service Design an ihrer realen Aufgabenstellung  
ausprobieren wollen.

Anmeldung als Teilnehmer und Informationen  
zum Innovation Sprint für Unternehmen unter:

info@servicedesign-summit.de  
www.servicedesign-summit.de

# SERVICE DESIGN DRINKS #9

18. JANUAR 2018

BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)

**LADYLIKE**

**FRAUEN SIND DIE BESSEREN BIERTRINKER**

SYLVIA PRUNTHALLER, LINZ

Der klassische Biermarkt schwächelt, neue Marktsegmente wollen erschlossen werden. Als Aufgabe drängt sich Craft Bier und die große Zielgruppe der Frauen auf. Das Praxis-Beispiel berichtet von Pleiten, Glück und vielen Aha-Momenten bei der Entwicklung des touristischen Produktes „Ladylike“. Denn: Biergenuss wird von Männern und Frauen unterschiedlich interpretiert. Ein Bericht über Erfahrungswissen, Lernresistenz und glücklichen Biertrinkerinnen auf Service Safari in der Braustadt Ried.

## WAS PASSIERT BEI DEN „DRINKS“?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag in lockerer Atmosphäre.



## INTRODUCTION

**SYLVIA PRUNTHALLER**

ist Service Designerin der ersten Stunde bei Oberösterreich Tourismus. Das erklärte Ziel: der Methodik „Service Design“ in der Tourismus und Freizeitwirtschaft durch „learning by doing“ zur Selbstverständlichkeit verhelfen. Mit Praxisprojekten, Workshops, Partnerprojekten mit Schulen, Fachhochschulen und in der Erwachsenenbildung wird der Esprit von „thinking by doing“ weiter getragen. Gründungsmitglied von ServiceDesign Linz. Das erklärte Motto „Arbeiten mit Service Design darf Spaß machen“.