

## SERVICE DESIGN DRINKS #10

**MONTAG, 16.04.2018, AB 18:30 UHR**

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11  
DO Eatery, 5. Stock



### INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg  
c/o Stefan Wacker  
Roritzerstraße 28  
90419 Nürnberg  
Mobil 0151 140 60 280  
Telefon 0911 715 04 65  
drinks@servicedesign-nuernberg.de  
www.servicedesign-nuernberg.de

## SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, mit seiner Begeisterung, aber auch mit seinen Enttäuschungen.

## SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt. Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

# SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Foto: Bogdan Itzkovskiy / Service Design Drinks Nürnberg #8

Sponsoren

**DESIGN OFFICES**  
THE BRAND LOCATION

**Sparda-Consult**  
Gesellschaft für Projekt- und Innovationsmanagement mbH

Initiatoren und Organisatoren

  
**WACKWORK**  
PROJECTS & CHANGE

**AD!THINK**  
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner

  
**CURT MAGAZIN**  
WWW.CURT.DE

**bayern design**

**SERVICE DESIGN DRINKS #10**

**MONTAG, 16. JANUAR 2018**

**SERVICE DESIGN PROZESS 4+1 DESIGNER SIND UNTERNEHMENSBERATER**

Prof. Torsten Stapelkamp

# SERVICE DESIGN SUMMIT #3

04. - 17. JULI 2018  
NÜRNBERG

Jetzt  
anmelden!

Mittwoch, 4.7. - Freitag 6.7.2018

**Academy**

*mit Marc Stickdorn, Adam Lawrence und Markus Hormess*

Montag, 16.7. & Dienstag 17.7.2018

**Innovation Sprint**

*Wir suchen noch Unternehmen,  
die Service Design an ihrer realen Aufgabenstellung  
ausprobieren wollen.*

Anmeldung als Teilnehmer und Informationen  
zum Innovation Sprint für Unternehmen unter:

info@servicedesign-summit.de  
www.servicedesign-summit.de

# SERVICE DESIGN DRINKS #10

16. APRIL 2018

BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)

**SERVICE DESIGN PROZESS 4+1**

**DESIGNER SIND UNTERNEHMENSBERATER**

**PROF. TORSTEN STAPELKAMP**

Designer sind die neuen Unternehmensberater. Sie beherrschen die Beratung, aber auch die Erfindung, Entwicklung und Umsetzung. In Zeiten der Digitalisierung wird es um so wichtiger, sich als Designer vom Gestalter zu unterscheiden und zusätzlich als Berater wahrgenommen zu werden. Gestaltung wird schließlich erst auf Basis methodisch ermittelter Erkenntnis möglich und macht zwangsläufig oft nur 30 Prozent der Designer-Tätigkeit aus. Designer liefern das gesamte Paket: Beratung, methodische Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung. Die Strategie dazu ist «Service Design Prozess 4+1».

## WAS PASSIERT BEI DEN «DRINKS»? »?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 - 45 minütigen Vortrag in lockerer Atmosphäre.



## INTRODUCTION

### PROF. TORSTEN STAPELKAMP

nutzt die Methoden des Service Design Thinking seit 2007. Er studierte Industrial Design an der Universität Wuppertal und Mediendesign an der Kunsthochschule für Medien Köln. Bis 2009 war er als Partner der Agentur maas+co in Köln tätig. Nach Berufungen in Bielefeld, Konstanz und Köln lehrt und forscht er seit 2009 als Professor für Service Design und Interfacedesign an der Hochschule Hof. Nach mehreren Buch-Publikationen bei Springer Heidelberg erscheint im März 2018 sein aktuelles Buch zum Thema Service Design mit dem Titel: «Service Design is making Sense» im eigenen Verlag als eBook (Apple iBooks bzw. PDF): [www.designismakingsense.de](http://www.designismakingsense.de)