

#

1

0

- #0 September 2015, Stefan Wacker:
„Design Thinking aus Sicht eines Coaches /
Beraters“
- #1 Januar 2016, Marc Stickdorn (MoreThanMetrics):
„Was ist Service Design Thinking?“
- #2 April 2016, Ingo Feichthamel (frog): „Embracing
the unknown“

- #3 Juli 2016, Belina Raffy (Maffick): „Co-Creation in Service Design: Powerful, Practical and Delightful“
- #4 Oktober 2016, Stefan Heinisch (Custor):
„Tell me what you want, what you really, really want!
- Market Research in Service Management“
- #5 März 2017, Raphael Gielgen (Vitra):
„The connected space - Die Schnittstelle zwischen der analogen und der digitalen Welt“

- #6 April 2017, Annika Hertz-Schlag (service works):
„Culture eats strategy for breakfast“
- #7 Juli 2017, Jenny Bauschmid (Eon):
„Design Thinking@EON“
- #8 Oktober 2017, Rebecca Davis (MHP):
„Design Thinking - Ist Nutzerzentrierung wirklich alles?“
- #9 Januar 2018, Sylvia Prunthaller (Oberösterreich Tourismus):
„Ladylike - Frauen sind die besseren Biertrinker“

form
follows
function

