

## SERVICE DESIGN DRINKS #12

**DIENSTAG, 16.10.2018, AB 18:30 UHR**

Design Offices Nürnberg City, Königstorgraben 11  
DO Eatery, 5. Stock



### INFO, KOSTENLOSE ANMELDUNG UND KONTAKT

Service Design Nürnberg  
c/o Stefan Wacker  
Roritzerstraße 28  
90419 Nürnberg  
Mobil 0151 140 60 280  
Telefon 0911 715 04 65  
drinks@servicedesign-nuernberg.de  
www.servicedesign-nuernberg.de

## SERVICE DESIGN (THINKING)

ist ein strukturierter Prozess, um kundenzentriert Dienstleistungen und Services – sehr oft auch in Verbindung mit einem Produkt – so zu gestalten, dass sich Unternehmen damit erfolgreich vom Wettbewerb differenzieren können. Service Design bedient sich dabei der Methodik und der Tools aus dem Design, dem agilen Projektmanagement, der Ethnographie, dem Theater und aus vielen anderen Disziplinen.

Die Kombination von Kreativität, Struktur und Interaktion mit den Nutzern führt meist schnell zu überraschenden Erkenntnissen und neuen Lösungen. Im Mittelpunkt steht immer der Kunde mit seinen Erwartungen und Erfahrungen, mit seiner Begeisterung, aber auch mit seinen Enttäuschungen.

## SERVICE DESIGN NÜRNBERG

ist eine Plattform für alle an Service Design und Design Thinking Interessierten in der Metropolregion Nürnberg. Sie ist offen für Personen, Unternehmen und Organisationen. So wächst gerade eine regionale Service Design Community – online und im persönlichen Kontakt. Wenn Sie Veranstaltungen, Beiträge oder Ideen rund um Service Design bekannt machen wollen, unterstützen wir Sie gerne, z.B. via Website oder Social Media Kanälen.

# SERVICE DESIGN NÜRNBERG



Foto: Bogdan Itskovskiy / Service Design Drinks Nürnberg #11

Sponsoren

**DESIGN OFFICES**  
THE BRAND LOCATION

**Sparda-Consult**  
Gesellschaft für Projekt- und Innovationsmanagement mbH

Initiatoren und Organisatoren

  
**WACKWORK**  
PROJECTS & CHANGE

**AD!THINK**  
Marketing weiterdenken.

Kooperationspartner

  
**Der Mittelstand.**  
BVMW  
Bundesverband mittelständische Wirtschaft  
Unternehmensverband Deutschlands e.V.

**bayern design**

**SERVICE DESIGN DRINKS #12**

**DIENSTAG, 16. OKTOBER 2018**

**LET'S PLAY TO INNOVATE**

Simone Niedenzu, Expertin für Consumer Trends  
Angela Lehmann, StartUp-Gründerin / Silicon-Valley-Expertin

**PARTNER DER NUERNBERG WEB / WEEK 2018**

# Kundenerlebnisse gestalten und sich von Wettbewerbern differenzieren

Gewinnen Sie einen Überblick über die geeigneten Tools und Methoden, sammeln Sie erste Erfahrung in der Anwendung und verstehen Sie den agilen Innovationsprozess.

**JETZT  
PLÄTZE  
SICHERN!**

Foto: Lisa Doneff, Lichtbühne Fotografie, Service Design Summit 2018

## SERVICE DESIGN DRINKS #12

16. OKTOBER 2018

BEGINN 19.00 UHR (EINTREFFEN AB 18.30 UHR)

**LET'S PLAY TO INNOVATE –  
ERFOLGREICH IN DER VUCA-WELT**

**SIMONE NIEDENZU & ANGELA LEHMANN**



### INTRODUCTION

#### ANGELA LEHMANN

ist Unternehmerin aus Leidenschaft. Sie war bereits im Silicon Valley erfolgreich und hat mehrere StartUps gegründet. Heute macht sie als Speaker Lust auf Veränderung und unterstützt Unternehmen bei den Herausforderungen der digitalen Transformation.

#### SIMONE NIEDENZU

gilt als Expertin für zukunftsorientierte Markenstrategien. Die ehemalige Marketingleiterin von Apple und Accor Hotels weiß, wie die Zukunft eines Unternehmens zu gestalten ist, damit es trotz der Herausforderungen durch die Digitalisierung erfolgreich agieren kann. Ihr Ziel: zu einer neuen Innovationskultur beitragen.

### WAS PASSIERT BEI DEN « DRINKS »?

Service Design-Interessierte treffen einander zum Gedankenaustausch, inspiriert durch einen ca. 30 bis 45-minütigen Vortrag. All das in lockerer Atmosphäre bei einem « Drink ».

Service Design Tool School I / 2019

Donnerstag, 14. Februar 2019

mit Marc Stickdorn, Adam Lawrence und Markus Hormess

Platzreservierung und Informationen:

[info@servicedesign-summit.de](mailto:info@servicedesign-summit.de)

[www.servicedesign-summit.de](http://www.servicedesign-summit.de)